

10 золотих правил розширеної відповідальності виробника (РВВ)

1. Сутність РВВ полягає в тому, що виробник несе відповідальність за свою продукцію протягом усього життєвого циклу, включаючи стадію обігу, збирання та утилізацію відходів.
2. Організації розширеної відповідальності виробників (ОРВВ) повинні знаходитись у власності зобов'язаних компаній та управлятися виключно цими компаніями.
3. ОРВВ повинні бути неприбутковими/некомерційними організаціями.
4. Підприємства, які збирають, сортують, вивозять, переробляють відходи, не можуть входити до ОРВВ, лише надають їм якісні послуги.
5. Повинна існувати чітка законодавча база для впровадження РВВ, і органи державної влади повинні її чітко дотримуватися.
6. Лише у випадку тісного партнерства між органами державної влади та організаціями розширеної відповідальності виробника можливий успіх системи РВВ.
7. Повинна бути забезпечена територіальна відповідальність ОРВВ.
8. Ставлення до всіх компаній-учасників ОРВВ має бути однаковим, а інформація про фінансові внески кожної компанії повинна бути відкритою.
9. Місія обслуговування громадськості – базовий принцип діяльності ОРВВ.
10. ОРВВ повинні підтримувати підвищення екологічних характеристик продукції і упаковки зобов'язаних компаній.